

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**Limba străină pentru afaceri 3 – engleza**  
**2017-2018**

**1. Date despre program**

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Management
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Management
1.7	Forma de învățământ	IFR

**2. Date despre disciplină**

2.1	Denumirea disciplinei	<b>Limba străină pentru afaceri 3 – Engleza</b>									
2.2	Titular disciplină (coordonator disciplină)	Lect. univ. dr. Cristina Ilinca									
2.3	Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Cristina Ilinca									
2.4	Anul de studii	II	2.5	Semestrul	1	2.6	Tipul de evaluare	V	2.7	Regimul disciplinei	O

**3. Timpul total estimat**

3.1	Total ore din planul de învăț.	28	3.2	Din care S.I.	-	3.3	SF / ST / L / P	28
<b>Distribuția fondului de timp alocat studiului individual</b>								
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								
din care:								
- Echivalent ore curs forma IF								
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri								
Tutorat								
Examinări								
Alte activități (comunicarea bidirecțională cu titularul de disciplină)								
3.4	Total ore studiu individual	22						
3.5	<b>Total ore pe semestru</b>	<b>50</b>						
3.6	<b>Număr de credite</b>	<b>2</b>						

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1	De curriculum	Nivel de competență lingvistică A1- A2 conform Cadrelui European Comun de Referință pentru Limbi.
4.2	De competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitatea de analiză și sinteză</li> <li>• Capacitatea de înțelegere și utilizare a limbajului și a conceptelor domeniului de studiu</li> <li>• Capacitatea de a utiliza inducția și deducția</li> <li>• Capacitatea de structurare și interpretare a informației</li> <li>• Capacitatea de gândire pragmatică și aplicativă</li> </ul>

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1	De desfășurare a cursului	-
5.2	De desfășurare a seminarului	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Materialul de studiu este realizat în tehnologie ID/IFR</li> <li>- Dotarea sălii de seminar cu CD player</li> <li>- Susținerea testului de verificare</li> <li>- Respectarea termenelor de predare a temei de casă</li> </ul>

**6. Competențe specifice vizate**

Competențe profesionale	
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei – 1 PC</li> <li>• CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare – 1 PC</li> </ul>

**7. Obiectivele disciplinei**

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Parcurgerea acestui curs semestrial de limba străină îi va permite studentului: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Să dobândească competența necesară pentru a <b>comunica</b>, oral sau în scris, în contexte profesionale sau socioculturale diverse, prin mesaje cu grad de complexitate mediu;</li> </ul>
---------------------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Să-și dezvolte strategiile de învățare individuale în vederea ameliorării propriei <b>competențe lingvistice</b>, inclusiv <b>plurilingvă</b>, în funcție de nevoile specifice, prin munca în echipă sau în autonomie;</li> <li>- Să-și identifice și să utilizeze <b>instrumentele lingvistice</b> esențiale profesiei pentru care se pregătesc prin programul de studii urmat;</li> <li>- Să-și aprofundeze noțiunile fundamentale despre <b>civilizația britanică și europeană</b> și <b>cultura antreprenorială</b></li> <li>- Să conștientizeze aspectul <b>diferențelor culturale</b> reflectate în limbă și a impactului acestora în interacțiunile profesionale.</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dezvoltarea și consolidarea unui vocabular economic prin abordarea unor texte specializate;</li> <li>• Dezvoltarea și consolidarea mecanismelor gramaticale specifice textelor economice;</li> <li>• Sistematizarea cunoștințelor teoretice și practice în scopul decodării unui text de specialitate;</li> <li>• Familiarizarea studenților cu elemente lingvistice intratextuale caracteristice complexității discursului economic, a structurilor semantice și funcțiilor categoriilor de texte amintite;</li> <li>• Dezvoltarea capacității de identificare a termenilor și structurilor care trimit spre concepte particulare ale domeniului, al căror ancodaj / decodaj contextualizat impune consultarea specialistului din domeniul economic.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1. Studiu individual echivalent ore curs de la forma I.F. (unități de învățare)		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1				
<b>8.2. Aplicații: Seminar</b>		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	<b>Business management:</b> defining management, SWOT analysis, the business plan, management styles, modern management theory.	3	Expunerea cu material suport Explicația Exemplificarea Dialogul Conversația euristică	CD Player Tabla Videoproiector Calculator platformă e-learning (chat, forum) E-mail
2	<b>E-business:</b> successes and failures; current trends, marketing and advertising strategies.	3		
3	<b>Investments.</b> Stock Markets.Trading stocks and shares. Effects of investments	3		
4	<b>Leadership and group dynamics:</b> team-building, conflict management, motivation, negotiating styles, project management, time management	3		
5	<b>Evaluare parțială</b>	2		
6	<b>Job satisfaction:</b> motivation, training, self-developement and assessment	3	Expunerea cu material suport Explicația Exemplificarea Dialogul Conversația euristică	CD Player Tabla Videoproiector Calculator platformă e-learning (chat, forum) E-mail
7	<b>Organizational culture:</b> definitions, characteristics, development	3		
8	<b>Business ethics:</b> external factors, standards, ethics and value, ethical issues	3		
9	<b>Tourism, Promotion and Marketing:</b> types of tourism organisations, promotion, e-marketing.	3		
10	<b>Evaluare finală</b>	2		
<b>Bibliografie:</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grant, David, Jane Hudson &amp; Robert McLarty. Business Result. Intermediate. (B1) Student's Book. Oxford University Press. 2014</li> <li>▪ Grant, David, Jane Hudson &amp; Robert McLarty. Business Result. Intermediate. (B1) Audio CDs (2). Oxford University Press. 2014</li> <li>▪ Grant, David, Jane Hudson &amp; Robert McLarty. Business Result. Pre-Intermediate. (A2) Student's Book. Oxford University Press. 2014</li> <li>▪ Grant, David, Jane Hudson &amp; Robert McLarty. Business Result. Pre-Intermediate. (A2) Audio CDs (2). Oxford University Press. 2014</li> <li>▪ Ilinca, Cristina, English for Business Communication, Editura Universitatii din Pitesti, 2017</li> <li>▪ Mackenzie, Ian. <i>Professional English in Use Management</i>. Cambridge University Press. 2011</li> <li>▪ Mackenzie, Ian. <i>Professional English in Use, Finance</i>. Cambridge University Press. 2016</li> </ul>				

- Mincă, Nicoleta, Simoni, Smaranda, Maciu, Andreea, *Business English*, Editura Universitatii din Pitesti, editia a II-a, Pitești, 2017
- Morris, Catrin, *Flash on English for Tourism, ELI, ESP Series*, 2012
- Prodromou, Luke, Bellini, Lucia, *Flash on English for commerce, ELI, ESP Series*, 2012

**Sitografie :**

<http://www.thefreedictionary.com/>  
<http://iate.europa.eu/>  
[www.collinsdictionary.com](http://www.collinsdictionary.com)  
<http://learnenglish.britishcouncil.org/>

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului**

Competențele dobândite la disciplină permit absolvenților să lucreze folosind limba engleză în domeniul aferent programului de studii *Management*.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Studiu individual, echivalent curs de la forma I/F.			
10.5 Seminar	- participarea activă la seminar - gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temei de casă.	<i>Evaluare formativă, în timpul semestrului.</i> - participarea activă la seminar - test semestru - temă de casă. <i>Evaluare sumativă, la sfârșitul semestrului.</i>	30% 30% 30% 10%
10.6 Standard minim de performanță	Stăpânirea noțiunilor fundamentale aferente tematicii abordate și capacitatea de a le exprima în limba engleză.		

Data completării  
25 septembrie 2017

Titular disciplină,  
Lect. univ. dr. Cristina ILINCA

Titular seminar,  
Lect. univ. dr. Cristina ILINCA

Data aprobării în Consiliul departamentului,  
03 octombrie 2017

Director de departament,  
(prestator)  
Conf. univ. dr. Laura Cîțu

Director de departament,  
(beneficiar),  
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

Director Centru IFR  
Conf. univ. dr. Mădălina Brutu